

## 台灣科學工業園區科學工業同業公會 函

地 址：30078 新竹科學園區展業一路 2 號

聯絡人：柳玟均

電 話：03-5775996#154

傳 真：03-5799385

E-mail：[wjliu@asip.org.tw](mailto:wjliu@asip.org.tw)

受文者：如正、副本

發文日期：中華民國 106 年 9 月 21 日

發文字號：(106)台榮綜字第 0768 號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：出席回條暨提問單

主旨：本會新竹園區公關委員會訂於 106 年 10 月 17 日(二)舉辦「從群眾集資與世大運 談品牌行銷」講座，請踴躍報名參加，請 查照。

說明：

一、時間：106 年 10 月 17 日(二)18：30-20：00（18：00 報到&用餐）

二、地點：園區同業公會二樓 203 室(竹科展業一路 2 號 2 樓)

三、本次特邀請被《富比世》雜誌選出之亞洲前 30 位「改變世界資金流動」的青年，群眾募資之重要推手—林大涵，貝殼放大 CEO 蒞臨竹科演講，該公司已為不少有意進行群眾募資的提案者，解決市場調查、影片、文案、行銷與公關等繁瑣的規劃與問題，成功將許多兼具創新、創造及創業之新創團隊推向國際舞台，解決初期資金問題，值得身為竹科公關、行銷及創新研發人員，來瞭解這些國際成功案例。

四、講題大綱：

1. 介紹：貝殼放大、群眾集資產業與案例簡介。

2. 教學：以世大運與群眾集資代表性專案為例，說明如何透過 ATAR（Aware/Try/Act/Repeat）結構創造品牌影響力。

3. 互動：透過五個問題，循序漸進練習「克服框架思維」「練習創新思考」「尋找可能受眾」「創造支持動力」「型塑品牌價值」的操作方式。

五、免費講座，敬備餐盒，額滿為止；附件出席回條暨提問單請於 [10/6\(五\)前回覆](#) 本會柳小姐，Email：[wjliu@asip.org.tw](mailto:wjliu@asip.org.tw)，傳真：(03)5799385。

正本：本會新竹園區會員廠商／公關委員會

副本：本會新竹園區各專業委員會

理事長 林國榮

園區同業公會新竹園區公關委員會  
「從群眾集資與世大運 談品牌行銷」講座

出席回條 & 提問單

公司名稱			
姓名	部門/職稱	聯絡電話	E-Mail

◎ 備 註：

1. 請於 10/6(五)前回覆 本會，Email：[wjliu@asip.org.tw](mailto:wjliu@asip.org.tw)，傳真：(03)5799385。
2. 本會地下停車場夜間不開放，隔壁有免費平面停車場，請多加利用。
3. 素食者，請事先告知，謝謝！

◎ 提問單：

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---